



**14 SETEMBRO**  
@UFAC

**5KM**

**10KM**

**bemol**

**RUN**

**2025**

Consul |  motorola

APRESENTAM:



***RUN***

— RIO BRANCO —  
**2025**

**5** KM

**10** KM

**14 SETEMBRO**  
📍 UFAC

# Bemol Run 2025



# RUN

**RIO BRANCO**  
**2025**

**A Bemol Run** é um evento de Corrida. Valorizamos os passos dados nesta história e avançamos a passos largos em direção a percursos ainda mais desafiadores.

Vamos juntos, para a linha de chegada, celebrar este momento histórico lado a lado com os nossos clientes!

# Bemol Run 2025



A **Bemol Run** este ano conta com uma novidade: iremos levar este grande evento para mais 5 cidades: Boa Vista, Porto Velho, Rio Branco, Ji-Paraná e Ariquemes!

O evento nessas cidades será em formato pocket e mantendo a qualidade do evento que já realizamos na cidade de Manaus.

27/07 – Porto Velho: 1.000 atletas  
03/08 – Ji-Paraná: 500 atletas  
31/08 – Manaus: 6.000 atletas  
14/09 – Rio Branco: 700 atletas  
21/09 – Ariquemes: 500 atletas  
05/10 – Boa Vista: 1.200 atletas

# *Bemol Run 2025*





# Bemol Run 2025



## Kit do Atleta

- Camisa
- Ecobag
- Viseira
- Cinto porta número de peito
- Porta-medalhas
- Número do peito
- Chip
- Medalha Finisher (pós prova)

# Percurso





# Cota Mídia

- **Positivação da marca como patrocínio em todas as peças da Corrida Bemol Rio Branco;**
- **Positivação da marca como patrocínio nas peças de comunicação visual no dia da corrida;**
- **Aplicação da marca nas camisas dos atletas da Corrida Bemol Rio Branco;**
- **Aplicação da marca nas camisas dos staffs da Corrida Bemol Rio Branco;**
- **Positivação da marca como patrocínio no vídeo pós-corrida;**
- **5 cortesias para o veículo de comunicação;**
- **5 cortesias para ações com os clientes;**
- **Espaço para ação especial 6x6m (responsabilidade fornecedor);**
- **Merchandising durante o evento.**



# Contrapartidas

- **1. Veiculação de 100 inserções de spot promocional**  
Divulgação em rádio com 100 inserções de chamadas promocionais, reforçando a comunicação sobre as inscrições da corrida. O objetivo é ampliar o alcance da mensagem e gerar maior adesão do público-alvo.
- **2. Testemunhal em rádio**  
Participação do locutor com fala espontânea e personalizada, incentivando os ouvintes a se inscreverem na corrida. A estratégia visa agregar credibilidade e proximidade com o público.
- **3. Flash ao vivo no dia da corrida**  
Entradas ao vivo diretamente do local do evento, com cobertura da movimentação, estrutura e participação dos atletas e público presente. A ação gera engajamento e amplia a visibilidade da corrida em tempo real.
- **4. Positivção com inflável promocional**  
Instalação de inflável personalizado da marca no dia da corrida, contribuindo para a ambientação do evento e reforçando a presença institucional da empresa junto ao público. *O inflável será fornecido pelo patrocinador.*
- **5. Realização de 02 blitz promocionais**  
Ações de rua em pontos estratégicos da cidade, com distribuição de materiais promocionais e abordagem direta ao público-alvo, promovendo as inscrições e despertando interesse na participação da corrida.



***RUN***

***— RIO BRANCO —***  
***2025***